

Deset nejzajímavějších poznatků

Zdraví je důležitější než kdy jindy...

70 % spotřebitelů tvrdí, že zdraví se pro ně v posledních několika letech stalo důležitějším. Dvě třetiny z nich nyní věnují větší pozornost tomu, co jedí a pijí. 70 % respondentů tvrdí, že se díky tomu cítí lépe.

1

... zejména v oblasti duševního zdraví

Téměř tři čtvrtiny spotřebitelů si myslí, že duševní zdraví je stejně důležité jako zdraví fyzické. Více než čtyři z pěti (83 %) respondentů si vybírá potraviny a nápoje, které duševní zdraví podporují.

2

Zdraví a životní prostředí jdou ruku v ruce

70 % respondentů tvrdí, že zdravé výrobky by neměly ničit životní prostředí. Polovina (50 %) tvrdí, že pokud potravina nebo nápoj nejsou zdravé pro jednotlivce, nejsou udržitelné ani pro planetu.

3

Navzdory rostoucím nákladům, spotřebitelé nechtějí dělat kompromisy v oblasti zdraví

60 % spotřebitelů se obává, že rostoucí ceny omezí přístup ke zdravým potravinám. Ale pouze 17 % by se vzdalo potravin a nápojů, které jsou zdraví prospěšné, aby ušetřilo. 70 % by dokonce obětovalo pohodlí, pokud by to znamenalo získání zdravějších výrobků.

4

Strava může změnit svět

Více než polovina respondentů (54 %) tvrdí, že změnou svého stravování mohou přispět k lepšímu světu.

5

V oblasti technologií a inovací panuje napětí

Téměř dvě třetiny respondentů věří, že technologie budou pro zdraví stále důležitější (65 %) a že budou hrát roli při zajišťování udržitelnější budoucnosti (62 %). Téměř polovina respondentů (48 %) si však myslí, že v oblasti potravin je příliš mnoho inovací, a obává se, že pro ně nejsou dobré.

Přešli jsme do období bez cukru

Snižování cukru je tématem i tohoto reportu. Snížení množství cukru je považováno za zdravou volbu číslo jedna, definuje náš největší segment spotřebitelů v oblasti zdraví a výživy, a je vítězným aspektem v našem testu inovačních konceptů.

7

Výživa na míru bude revoluční

Probíhá obrovská segmentace. Značky vytvářejí recepty na míru pro stále užší skupiny na základě faktorů jako je věk a zdravotní stav.

8

Udržitelnost potravinových systémů vyžaduje vícerozměrné myšlení

Výživa rostoucího počtu obyvatel je komplexní výzvou. Musíme najít způsoby, jak nejen zlepšit naše současné metody výroby potravin, ale také investovat do technologií a infrastruktury, abychom využili potenciál nových zdrojů potravin. Obě tyto oblasti mají zásadní význam pro budoucí potravinovou bezpečnost.

9

Změna musí být poháněna chutí

Bez ohledu na zdravotní, výživové nebo trvale udržitelné přínosy výrobku, spotřebitelé nechtějí dělat kompromisy v chuti. Pro nové potraviny bude klíčová také cenová parita, která by se podle některých prognóz mohla objevit již v roce 2025.

10

