

Novinky Na Výstavišti

Příloha TZ Výstaviště Praha, a.s.

DŮLEŽITÁ FAKTA ZA AKCIOVOU SPOLEČNOST VÝSTAVIŠTĚ PRAHA ZA ROK 2023

- Tržby z akcí a pronájmů činily v minulém roce za oba areály **143 mil. Kč**.
- Programové oddělení **Výstaviště Praha** realizovalo **8 vlastních akcí**. K těm nejúspěšnějším patřily Prague Bike Fest, NeverMore 68, Den hrdinů či Krampus show.
- Programový úsek **Holešovické tržnice** realizoval **25 vlastních akcí**. K těm nejnavštěvovanějším patřily Pastrami a PIZZA! PIZZA! Pop-up, Mexický svátek mrtvých či UKA Ukrajinu!
- Na Střídačce na Výstavišti v loňském roce **prošlo více než 700 návštěvníků v rámci 6 příměstských táborů, 15 víkendových workshopů a 8 odpoledních kroužků pro děti i širokou veřejnost**.
- Celkově se v areálu Výstaviště uskutečnilo v loňském roce **126 akcí třetích stran a v Holešovické tržnici 42 akcí**.
- **Náklady na údržbu v roce 2023** (havarijní opravy, rekonstrukce cestních sítí apod.) činily:
 - náklady na údržbu za oba areály: **27 mil. Kč**
- **Očekávaný provozní hospodářský výsledek za akciovou společnost Výstaviště Praha zaznamenal pozitivní výsledek:**
 - **15 mil. Kč**
- **Investice** spojené s modernizací **sportovního zázemí Výstaviště** (sprchy, šatna, kontejnery s kavárnou a potřebami pro sportovce atd. u Skateplazy) činily: **6,6 mil. Kč**
- **Investice** spojené s rekonstrukcí **Spirály** činily v roce 2023: **117,9 mil. Kč**
- **Investice** spojené s finální rekonstrukcí **střech Křížíkových pavilonů** činily (rekonstrukce bufetů, věží, sanace havarijního stavu, izolace...):
 - investice spojené s rekonstrukcí střech KP v roce 2023 = **120 mil. Kč**
 - plánované investice v roce 2024 – osázení zelení: **12 mil. Kč** bez DPH
- **Areál Výstaviště navštívily v roce 2023** necelé **2 miliony** návštěvníků s tím, že nejúspěšnější měsíce byly květen, září a červen. Nejvíce lidí přichází na Výstaviště z Prahy 6, následuje Praha 8, 7, 4 a ostatní městské části, za Prahou je to pak Středočeský kraj, konkrétně Praha východ.

**Big data analýza návštěvnosti areálu Výstaviště Praha od T-Mobile Czech republic a.s.*

Do areálu Holešovické tržnice zavítalo v roce 2023 přes **2,5** milionu návštěvníků. Nejnavštěvovanějšími měsíci byly srpen, září a červenec. Nejvíce lidí přichází do Tržnice z Prahy 8, dále Prahy 7, 6, 4 a 3. V Hale 22 patří k nejúspěšnějším měsícům srpen, kdy na nákupy zavítalo 74 957 návštěvníků s tím, že soboty jsou celkově nejúspěšnějším dnem, kdy Hala 22 uvítá pravidelně 4-5 tis. nakupujících.

**Big data analýza návštěvnosti areálu Holešovické tržnice od Telefónica O2 Czech republic a.s.*

DŮLEŽITÁ FAKTA ZA AKCIOVOU SPOLEČNOST VÝSTAVIŠTĚ PRAHA VE 2024

Předpokládaná výše investic v tomto roce:

VÝSTAVIŠTĚ

- Křížikovy pavilony – finální povrchová úprava střech - 12 mil. Kč
- Modernizace rozvodny elektrické energie – 34 mil. Kč
- Akustické řešení Křížikových pavilonů B, C – 8 mil
- Spirála – 71,3 mil. Kč (včetně: zvuková a osvětlovací technika – 39 mil. Kč, akustika malého sálu – 16 mil. Kč, židle a vozíky do hlediště - 1,2 mil. Kč, teleskop – motorické hlediště – 4,1 mil. Kč, ostatní technologie, speciální efekty – 11 mil. Kč)
- Lapidárium – rekonstrukce fasád – 11 mil. Kč
- Modulární jednotky (toalety, pokladny, vrátnice) – 14,5mil.

TRŽNICE

- Hala 1 - Rekonstrukce infocentra – 11 mil. Kč
- Hala 11 – stavební úpravy spojené s přípravou prostor pro nové nájemce – 19 mil. Kč
- Hala 22 - modernizace elektroinstalace – 3,5 mil. Kč
- Hala 27,28 – kompletní rekonstrukce – 28 mil. Kč
- Hala 35 – projektová dokumentace – 4,7 mil. Kč

Pozor: výše uvedená čísla budou finálně potvrzena a zveřejněna v rámci výroční zprávy Výstaviště Praha, a.s. v následujících týdnech.

www.navystavisti.cz