



## **Příloha č. 1: MAKRO CZECH GASTRO FEST 2 – SEKCE**

### **1. SEKCE FRESH MARKET**

Na Fresh marketu se můžete těšit na představení novinek a širší sortimentu pro všechny profesionály z oboru HoReCa. Součástí je i hlavní makro stage, kde budou probíhat kuchařské a cukrářské show na zadanou surovinu a za účasti zvučných jmen, jako jsou Martin Makovička, Jakub Horák, Helena Fléglová nebo Vojtěch Petržela. Celý den zde budou probíhat ochutnávky, zajímavé rozhovory a prezentace.

**ZÁŠTITA: MAKRO ČR**

### **2. SEKCE GASTROTEK**

Zde představíme vize lídrů české gastronomie do roku 2030. Ve více než patnácti odborných přednáškách, panelových diskusích a prezentacích uslyšíte názory nejen špičkových odborníků gastro scény, ale i ekonomů, specialistů na technologie a umělou inteligenci. Dalšími inspirativními tématy jsou diverzita v gastronomii, moderní gastro marketing a téma udělování michelinských hvězd.

**ZÁŠTITA: FOOD'N BEVERAGE FOUNDATION**

### **3. INSTITUCE**

Jak správně postavit kantýnu či velkou jídelnu, aby fungovala efektivně a správně, nebo jak připravit jídlo, aby chutnalo a bylo zdravé. To se dozvíte ve speciální sekci věnované aktuálním trendům v institucionálním stravování, tedy tam, kde se vaří ve velkém a pro hodně lidí. Program vznikl ve spolupráci se Státním zdravotním ústavem.

**ZÁŠTITA: STÁTNÍ ZDRAVOTNÍ ÚSTAV ČR**

### **4. BAR**

V barové sekci představí George Němec signature drink navržený přímo pro festival. Další významné osobnosti předvedou své barové show a nebudou chybět ani diskuse o současné situaci na české barové scéně, jejím vývoji a aktuálních trendech.

**ZÁŠTITA: GEORGE NĚMEC – KOKTEJLOVÝ GURU**



## **5. KÁVOVÁ SEKCE**

Dobrá káva je nedílnou součástí gastro kultury. Na festivalu proběhne vyhlášení soutěží Czech Latte Art Championship 2024 a Barista Junior 2024, dále v této sekci proběhne prezentace vybraných kaváren a pražírén.

**ZÁŠTITA: SPECIALTY COFFEE ASSOCIATION CZECH REPUBLIC**

## **6. HOTELOVÁ SEKCE**

Sekce připravovaná speciálně pro HoReCa partnery, tedy pro firmy podnikající v hotelnictví a gastru, se bude věnovat zejména debatě na téma aktuální trendy na hotelové scéně a efektivní řešení moderního stravování, například jak má vypadat moderní snídaňové řešení.

**SPOLUPRÁCE: PYTLOUN HOTELS**

## **7. SEKCE STREET FOOD**

Tato sekce slibuje další zážitek pro návštěvníky. Čtyři pop-up restaurace a stánky, kde můžete ochutnávat a objevovat aktuální trendy v rychlém občerstvení. Těšit se můžete na Radka Příhonského a jeho Taco Truck nebo Take it Eazy.

**ZÁŠTITA: ČESKÁ FOOD TRUCKOVÁ ASOCIACE**

## **8. PARTNERSKÁ SEKCE**

Na třicet dalších partnerských stánků nabídne své novinky na trhu a ochutnávky. Tito všichni spolu s makro ČR tvoří novou tradici – největší gastro přehlídku v České republice.