

Pražský výrobce kol Festka otevřel svůj první obchod v Asii

Prémiová česká značka vstupuje na čínský trh vlastní prodejnou v Dongguan. Za patnáct let od svého vzniku poprvé jako samostatná značka s vlastní identitou a komunitním zázemím.

Festka, pražský výrobce zakázkových karbonových kol, otevřela první monobrand prodejnu v Asii. Prodejna se nachází v centru města Dongguan v provincii Guangdong, která sdružuje přes 90 milionů obyvatel s průměrným věkem pod třicet let. Otevření se překrývá s patnáctým výročním založení značky.

Festka působí na asijských trzích téměř deset let. Postupně budovala přítomnost na Tchaj-wanu, v Pekingu, Šen-čenu, Kuala Lumpur, Soulu a Manile. Prodejna v Dongguan ale představuje zásadní posun: poprvé vstupuje značka na asijský trh jako Festka, s vlastním prostorem, vlastní identitou a přímým vztahem k místní cyklistické komunitě.

„V Číně jsme přítomni téměř deset let. Co se teď mění, je způsob, jakým vstupujeme. Nejen jako jedna z mnoha značek v multibrandové prodejně, ale jako Festka, se vším, co k tomu patří.“

Michael Moureček, spoluzakladatel a CEO Festky

Prodejna v Dongguan je koncipována jako komunitní prostor, nikoli jen prodejní místo. Součástí jsou otevřená dílna, kde mohou zákazníci sledovat práci na svém kole, fitovací studio, prostor pro akce a setkání i prostor pro zákaznický servis. Klíčovou roli hraje mechanik, kterého Michael Moureček označuje za základ každého skutečného kola.

Cyklistika v jižní Číně se v posledních letech proměnila v jeden z nejživějších segmentů na světě. Komunity jezdců zde vyrůstají bez tíhy dlouhé tradice, v otevřené a energické atmosféře. Na rozdíl od Evropy, kde se cyklistická kultura točí primárně kolem výkonu a dat, dominuje v Asii zájem o samotný zážitek z jízdy.

„V Asii jsem potkal komunity, které mě skutečně překvapily svojí energií a autenticitou. Lidé tam jezdí na kole proto, že je to baví. Bez obsedantního sledování wattů nebo průměrných rychlostí. V Evropě na to někdy zapomínáme: jezdit na kole má být především radost.“

Michael Moureček, spoluzakladatel a CEO Festky

Festka v tomto prostředí nabízí přesně to, co zdejší zákazníci hledají: kolo postavené výhradně pro jednoho konkrétního jezdce.

Každý rám vzniká na základě více než třiceti naměřených parametrů, geometrie je počítána od nuly a trubky jsou vyráběny patentovanou technologií Farfalla, která nepoužívá lisování jako 99 % ostatních výrobců, ale robotické vinutí karbonového vlákna.

Výsledkem je rám s mimořádnou životností. Přes rostoucí mezinárodní přítomnost zůstává veškerá výroba beze změny soustředěna v Praze, kde každý rám prochází rukama vlastního týmu a individuální kontrolou kvality.

„Zákazníci v Číně platí za Festku přibližně dvojnásobek evropské ceny kvůli dovozním clům. Kdo se i tak rozhodne, nedělá to impulzivně. Je to velmi vědomé rozhodnutí. Na našich akcích jsem potkal cyklisty, kteří nás sledují od prvních let. Znájí náš příběh a ví, že jsme ze svých hodnot nikdy neslevili.“

Michael Moureček

Festka plánuje v nejbližších měsících rozšiřovat svou přítomnost v dalších asijských trzích, mimo jiné v Japonsku a Koreji, kde značka rovněž dlouhodobě buduje komunitu.

Cyklistický trh v regionu označuje vedení firmy za jeden z nejperspektivnějších na světě pro segment prémiových zakázkových kol.

O FESTCE

Festka od roku 2010 vyrábí silniční, all round a gravelová kola na míru.

Celá výroba probíhá v Čechách. Od návrhu geometrie přes roboticky vinuté karbonové trubky až po ruční sestavení každého rámu v pražské dílně.

Každý rám je postaven pro jednoho konkrétního jezdce na základě více než třiceti naměřených parametrů.

Technologie Festky prošla validací v rámci inkubačního programu Evropské kosmické agentury.

Za patnáct let se ze dvou lidí a pražské dílny stala globální značka s komunitami jezdců na čtyřech kontinentech.

Festka distribuuje kola prostřednictvím vybraných partnerů v Evropě, Asii, na Blízkém východě a v Severní Americe. Cena rámu začíná na 6 200 EUR.